



+Fluxo

Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Dezembro / 2025



Desempenho do Iflux

Em dez/25, o fluxo de pessoas nos shoppings caiu 2,7% na comparação anual, após +2,1% em dez/24

Regional

Com exceção do Centro-Oeste, a queda regional acontece após crescimento mais forte em dez/24

Centro-Oeste: -4,6%
após -4,1% em dez/24

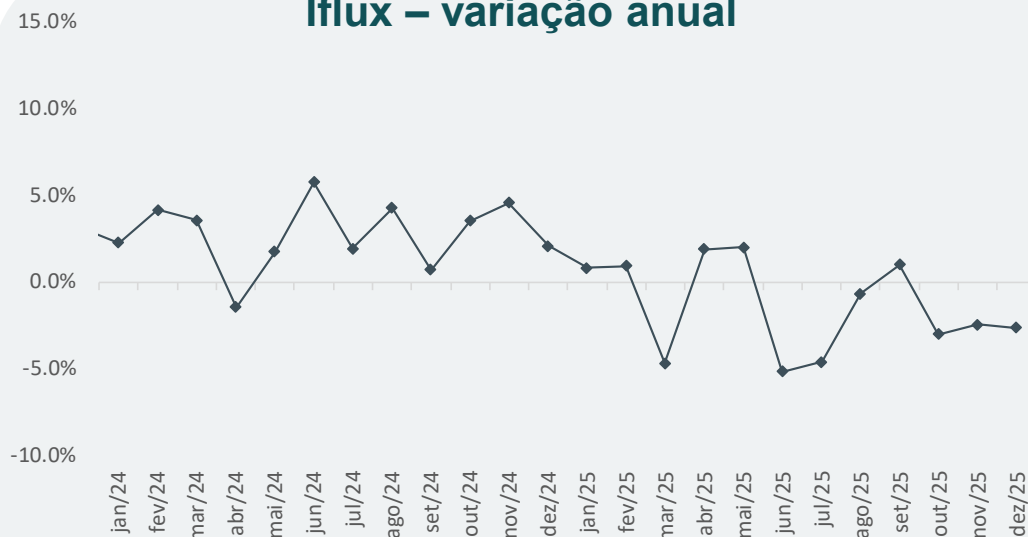
Norte: -1,1%
após +3,8% em dez/24

Nordeste: -1,4%
após +3,6% em dez/24

Sudeste: -2,9%
após +2,4% em dez/24

Sul: -1,4%
após +4,5% em dez/24

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até dez/25

Iflux em 2025

Em 2025, o movimento nos shoppings foi mais contido, refletindo a maior cautela do consumidor diante do menor poder de compra ao longo do ano. **O Iflux encerrou o período com queda de 1,4%, após quatro anos consecutivos de expansão.**

Tendência de desaceleração do consumo

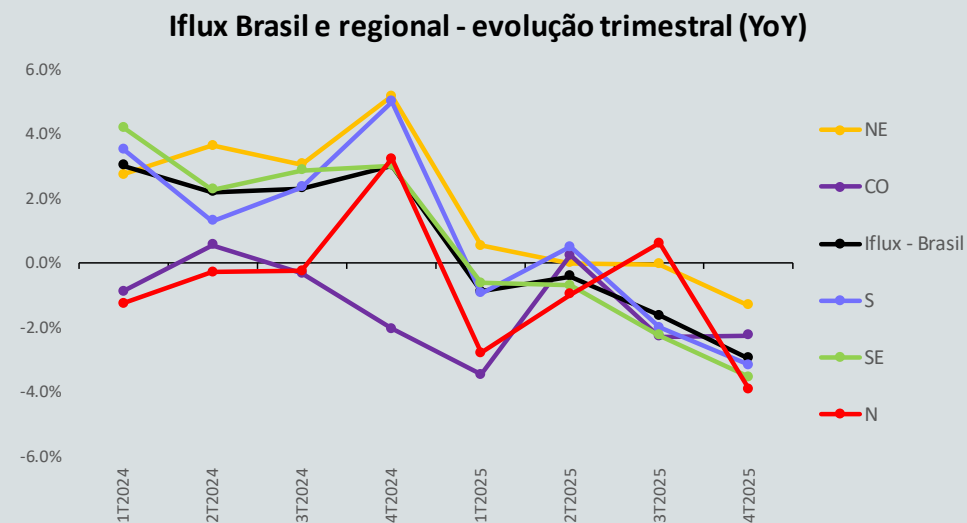
Apesar das diferenças entre canais, a moderação do consumo também apareceu no varejo como um todo: a **PMC avançou 1,5% no acumulado de janeiro a outubro de 2025, bem abaixo dos 4,1% de 2024.**

Desempenho trimestral e data comemorativa

No 4º trimestre de 2025, o fluxo de pessoas em shopping centers recuou 3,0% na comparação anual. Entre as regiões, Norte (-3,9%), Sudeste (-3,5%) e Sul (-3,2%) tiveram desempenho inferior, enquanto Nordeste (-1,3%) e Centro-Oeste (-2,2%) mostraram ritmo de queda mais contido.

O desempenho refletiu menor frequência aos cinemas versus o ano anterior e efeitos de calendário — diferenças na distribuição de dias úteis e feriados em relação a 2024.

Na semana do Natal (19 a 25/12), houve leve queda de 0,8% ante igual período de 2024. Vale notar que, naquele ano, o feriado ocorreu entre terça e quarta-feira, liberando a quinta-feira — tradicionalmente um dia de maior movimento — e elevando a base de comparação.



Semana do Natal	2023	2024	2025
Brasil	0.2%	3.4%	-0.8%
CO	1.3%	-2.6%	-3.6%
NO	-10.6%	6.8%	1.5%
NE	-3.2%	6.0%	0.0%
SE	1.7%	3.3%	-0.8%
SUL	1.5%	6.5%	0.0%
Grd SP	-0.4%	2.9%	-1.2%
Grd RJ	10.7%	3.5%	-0.9%
Grd Recife	-5.3%	4.1%	1.9%

Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até dez/25

Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Inflação controlada

Inflação controlada de alimentos deve abrir espaço para melhora do orçamento incentivando consumo

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br